

09 jul 2026

**Isabel Chappell
reinventa el
teatro peruano**

**Adrián Bello
llega al Gran
Teatro Nacional**

**Cosmética
fresca, la nueva
cara de la belleza**

Marco en Escena

El actor Marco Zunino estrena *Mi vida en musicales*, un espectáculo que sirve de punto de partida para revisar las decisiones, obsesiones y escenarios que marcaron su vida.

**SUSCRÍBETE
AQUÍ**



revistas.PeruRadio.net.pe

La Obsesión Zunino

No es una obra sobre su vida, insiste Marco Zunino. Pero al ver las conexiones entre *Cabaret*, Broadway y el carismático "Cosito", cuesta creerle del todo. Llegó a estos escenarios sin buscarlo, y descubrió que llegar no resuelve nada. A puertas del estreno de *Mi vida en musicales*, el actor habla de disciplina, dudas y del precio de cada escalón que decidió subir.

“ES loco porque la gente piensa que solo quiero hacer musicales y la verdad es que no”, confiesa Marco Zunino sobre las motivaciones que lo llevaron a presentar la obra *Mi vida en musicales*, a estrenarse el 16 de julio en el Teatro NOS. Nunca fue un sueño de niño. De hecho, solo recuerda tres títulos que veía en su infancia: *El fantasma de la ópera*, *Cats* y *Starlight Express*. Pero siempre le gustó cantar. Tras adentrarse en el teatro desde muy joven para después ser parte de *Nubeluz*, soñaba con ser una estrella de rock o pop. Pero nunca en desarrollar una sólida carrera en el teatro musical que lo llevaría a Broadway, México y Corea, además de ser un éxito local.

Más adelante, le llamó la atención algunas líneas que coreaban sus colegas durante ensayos. Pero ver una puesta de *Cabaret* marcó un antes y un después en sus percepciones. “Había cosas que yo no sabía que un musical te podría hacer sentir como espectador”, recuerda Zunino. El objetivo de su nuevo *show* es transmitir las mismas emociones.

EL PRECIO DE BROADWAY

Si bien participó de distintas obras, *Cabaret* fue la piedra angular que le permitió escalar hasta Broadway, pues pudo aplicar todas las técnicas adquiridas durante su carrera y llevarlas hasta el siguiente nivel. “Fue un descubrimiento de lo que podía hacer”, dice. No se podía quejar: hacía los musicales que deseaba en la escena local; y estaba en televisión interpretando al afable Leonardo Llanos, conocido cariñosamente como “Cosito”, en la teleserie *Al fondo hay sitio*. No obstante, el éxito rutinario es un lujo engañoso que abraza fuerte pero adormece el instinto. Cuando el



En 2012, hizo historia al convertirse en el primer actor peruano en protagonizar un musical de Broadway, al interpretar a Billy Flynn en *Chicago*.

techo de la escena local se convirtió en el piso de su rutina, entendió que la única forma de seguir subiendo era saltar al vacío.

“Cuando vino Broadway, amé esa experiencia. Pero me puso en una situación en la que no quería estar. ¿Qué viene ahora?, me preguntaba. Algo más debo hacer”, recuerda Zunino. Así que renunció a todo para buscar otros horizontes.

Trabajar entonces con personas que toda su vida habían hecho teatro musical fue realmente algo retador y fascinante. “Lo disfruté, si me lo preguntas. Lo que no disfruté es el nerviosismo en el día del estreno. No recuerdo nada”, sostiene.

“Había cosas que yo no sabía que un musical te podía hacer sentir como espectador: identificación, incomodidad, excitación, molestia o admiración”.

Zunino le dio vida a Billy Flynn, protagonista de *Chicago*, pero el estrés y la exigencia de esta obra hicieron que se olvidara de lo que sucedió en las tablas. Pero sí recuerda recorrer las escaleras una vez bajado el telón mientras exhalaba de alivio y se alistaba para conversar con la prensa.

Hacer *Mi vida en musicales* con Gisela Ponce de León es especial porque previamente ya han trabajado en *Cabaret* y recientemente en *Casi normales*.

EL MÉTODO Y EL PUNTO DE VISTA

Zunino es claro respecto a su rol como intérprete, pues no busca dictar interpretaciones, sino abrir preguntas. Ese punto de vista atraviesa cada canción que eligió para el espectáculo, y lo explica con el ejemplo de *Jesucristo Superstar*. Más allá del número coral de apertura, hay un tema que lo marcó de otra manera: “Getsemani”, que lo llevó a investigar más sobre la historia de Jesús pese a no ser practicante. Sobre esa canción es notablemente



Foto: ALEJANDRO CARRILLO

A propósito del estreno de *Mi vida en musicales*, Marco Zunino reflexiona sobre la disciplina, la autoexigencia y las canciones que han acompañado cada etapa de su vida.

Revistas.PeruRadio.net.pe

➔ físico al describir su efecto: "Me da escalofríos". Lo que la canción logra, dice, es humanizar la figura bíblica al retratar el momento en que, según los Evangelios, Jesús cuestiona a su padre en la cruz.

EL PERSONAJE QUE NO MENTÍA

Aunque su personaje en *Al fondo hay sitio* solía romper en canción de manera espontánea, el actor asegura que ese rasgo no era pura ficción. Confiesa que canta en la ducha, en el auto o mientras cocina, al punto de que sus vecinos le escriben para decirle "qué lindo cantas", mientras él "se muere de vergüenza", pero ayuda a mejorar el humor. De hecho, revela que "Cosito" fue concebido como "una burla de mí mismo" e incluso "odiaba a Marco Zunino" porque hacía todo aquello que él hubiera querido hacer.

Si pudiera volver al inicio de su carrera, Zunino no le hablaría a su versión joven de Broadway ni de los aplausos. Le diría, simplemente, que disfrute el camino. "Desahuévate", dice entre risas, recordando la ansiedad con la que solía enfrentar cada nuevo reto.

EL MUSICAL DE SU VIDA

Si la vida de Marco Zunino fuera un musical, el primer número no

"Cuando vino Broadway, amé esa experiencia. Pero me puso en una situación en la que no quería estar. ¿Qué viene ahora?"



Musicales como *Jesucristo Superstar* y *Cabaret* transformaron su manera de entender el teatro y la forma en que el arte puede interpelar al público.



La disciplina ha sido el eje de su carrera y admite haber sido "demasiado duro" consigo mismo en su búsqueda por la excelencia.

estaría en Broadway. Abriría con "Guillermo Tell", aquella canción de protesta cubana que escuchaba de niño, seguiría con "Sube a mi nube" y "Naturaleza", los himnos de *Nubeluz* que terminaron marcando sus primeros años sobre un escenario, y encontraría en "Qué te pasa", de Yuri, el retrato de una adolescencia donde la música empezaba a decir cosas que él todavía no sabía nombrar. Más adelante aparecería "Happiness", de *You're a Good Man,*



Charlie Brown, que forma parte de *Mi vida en musicales* y resume esa búsqueda constante por encontrar sentido en las pequeñas cosas. Después llegarían "Let the Sunshine In", de *Hair*, un musical que, recuerda, utilizó la Guerra de Vietnam para hablar del sinsentido de cualquier conflicto; "Maybe This Time", de *Cabaret*, la canción que asocia con la esperanza de que, alguna vez, las cosas finalmente salgan bien; y "Uptown", de *Hamilton*. Con esta última hace una pausa. "Esa canción me parece mágica", dice. "Como tenía que lidiar mucho con la muerte también, creo que esa es una de las canciones que estarían definitivamente". Confiesa que no puede escucharla sin quebrarse. Lloro porque, a veces, una canción consigue explicar aquello para lo que la vida todavía no encuentra palabras.

¿Qué es lo último que lo ha hecho feliz? Zunino piensa la respuesta un momento y va directo a *Next to Normal*, la obra en la que está embarcado actualmente. "Creo que es un regalo poder tener una obra de teatro en la cual mueva a la gente tanto", dice, y explica que no todos los montajes logran eso: hay obras con mensaje, hay obras divertidas, pero solo algunas —menciona también a *Cabaret* como ejemplo— terminan siendo, en sus palabras, "esos regalos" que de verdad remueven al público. De momento, ha sido un año feliz, dice, también por descubrir capacidades nuevas en sí mismo. (Marce Rosales) ■

Fabrizio *Crudo*

El Dr. Fit explica por qué la salud va más allá del peso y apuesta por hábitos sostenibles.

PARA el Dr. Fit, la salud no puede resumirse a un número en la balanza. El médico explica que su interés por divulgar información nació tras una experiencia personal: llegó a pesar 108 kilos y, al descubrir que las dietas extremas no eran sostenibles, decidió profundizar en la evidencia científica. “Comencé a leer la evidencia científica y entendí cómo la comida se relacionaba con la medicina”, recuerda. Ese proceso originó un proyecto que hoy reúne millones de seguidores en redes sociales. Sin embargo, asegura que su objetivo nunca fue promover un ideal estético, sino acercar información confiable a las personas. “La salud no es un balance de 50-50; la mayor parte del tiempo debes alimentarte de la forma correcta”, afirma, convencido de que los hábitos sostenibles son la base del bienestar. Según el especialista, cada paciente necesita un enfoque distinto, pues las recomendaciones deben adaptarse a la realidad de cada persona. “No hay un solo camino. La salud es un sistema y cada uno puede comenzar por el lugar que le resulte más fácil”, concluye, sin perder de vista la prevención. ■



Isabel Chappell
apuesta por un
teatro sin
ensayos, en el
que cada
función nazca
frente al público.

Un Teatro Sin Guion

Isabel Chappell lidera un montaje en el que la incertidumbre, el juego y la libertad reinventan la experiencia teatral. La actriz y directora apuesta por un teatro libre.

PARA Isabel Chappell, *Ahí* representa una de las experiencias más libres y desafiantes de su carrera. La actriz y directora recuerda que el proyecto nació durante la pandemia gracias a la dramaturga argentina Bel Eiff, quien ideó el formato como un juego teatral para actores. Tiempo después, el actor Alfonso Dibos descubrió la propuesta, impulsó su llegada al Perú y la invitó a formar parte de un espectáculo que rompía con las reglas tradicionales del teatro. “Desde que conocí el proyecto me fascinó porque devuelve al actor la posibilidad de jugar”, recuerda.

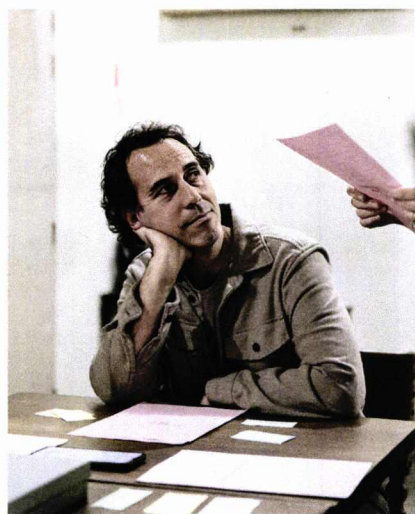
La esencia de *Ahí* radica en la incertidumbre. No existen ensayos ni personajes previamente contruidos. Los actores llegan a escena sin conocer las situaciones que deberán interpretar y descubren el material en tiempo real frente al público. Para Chappell, esa dinámica convierte cada función en una experiencia irrepetible. “Aquí el error deja de ser un problema. Al contrario, muchas veces termina generando los momentos más memorables de la noche”, afirma.

Tras el éxito de la primera temporada, asumió la dirección de esta nueva etapa junto con Laura Delgado. Más que marcar interpretaciones, explica que su principal labor consiste en crear un espacio de confianza donde los actores puedan desenvolverse con libertad. Antes de cada función conversa con ellos para conocer sus límites, respetar aquello que desean o no realizar sobre el escenario y garantizar que cada reto se mantenga dentro de un ambiente seguro. “Nuestro trabajo no es decirles cómo actuar, sino darles la confianza para que se entreguen al juego”, señala.

Esa libertad, sostiene, permite que los intérpretes conecten de forma auténtica con el público. A diferencia de otros montajes, *Ahí* no pretende provocar una reacción específica. “Cada espectador recibe la obra



Parte del elenco de *Ahí* protagoniza una propuesta en la que la improvisación y la incertidumbre convierten cada función en una experiencia única.



Alfonso Dibos apostó por traer *Ahí* a los escenarios peruanos.

“No buscamos provocar una emoción específica; cada espectador construye su propia experiencia con la obra”, afirma Isabel Chappell.

desde un lugar distinto. Algunos se ríen, otros se conmueven o se incomodan, y todas esas respuestas son válidas”, comenta. Para ella, esa diversidad demuestra el carácter profundamente subjetivo del arte.

Chappell define el montaje como una lectura performática y un juego teatral que expone un instante pocas veces visto por el público: el momento en que un actor recibe un texto por primera vez y comienza a construir un personaje frente a los espectadores. “Normalmente ese proceso queda oculto. Aquí lo compartimos con el público y eso hace que cada función sea única”, explica.

Más allá del reto artístico, reconoce que uno de los mayores desafíos sigue siendo convocar espectadores. Considera que el teatro independiente compite constantemente por la atención del público y que propuestas como *Ahí* buscan demostrar que todavía es posible sorprender desde el escenario. “Queremos que la gente salga de la rutina y descubra una forma distinta de vivir el teatro”, concluye. **(Paulo Villacorta)** ■

FOTOS: GABRIELA DELGADO. INSTAGRAM: @CAMARABROWNIE



Erasmus Wong acompaña a Vania Masías y Lucho Quequezana durante el develamiento de sus baldosas.

Trayectorias Imborrables

LA calle Capón incorporó dos nuevos nombres a su circuito de reconocimientos con el develamiento de las baldosas dedicadas a Vania Masías y Lucho Quequezana. La ceremonia, realizada el miércoles 1 de julio, reunió a autoridades, invitados y representantes del sector cultural para homenajear a dos figuras que han contribuido a proyectar la identidad peruana dentro y fuera.

Erasmus Wong participó del acto acompañando a los homenajeados. Vania Masías ha construido una carrera que une la danza con el impacto social. Tras desarrollarse como bailarina profesional y trabajar con compañías internacionales, fundó D1 Asociación Cultural, organización que emplea el arte como herramienta de transformación para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Su trayectoria también incluye proyectos para los Juegos Panamericanos Lima 2019 y el Comité Olímpico Internacional.

Por su parte, Lucho Quequezana se ha consolidado como uno de los



Vania Masías y Lucho Quequezana, junto a Erasmus Wong, observan las baldosas con sus nombres, instaladas como homenaje a su trayectoria.

principales difusores de la música peruana contemporánea. Su propuesta mezcla instrumentos tradicionales con sonidos actuales, llevan-



do el folclore nacional a escenarios internacionales. Las nuevas baldosas reconocen el legado de ambos artistas y su aporte a la cultura. ■

A portrait of actress Lilian Schiappa-Pietra. She is standing against a background with a repeating geometric pattern of overlapping circles. She has long dark hair and is smiling slightly. She is wearing a bright orange, short-sleeved, open-knit top over a black blazer, and blue jeans. Her left hand is resting on her hip, and she is wearing a watch and a ring.

Lilian *Schiappa-Pietra*

La actriz comparte el trabajo físico y emocional detrás de su interpretación de la novia.

Interpretar a la novia en *Bodas de sangre* representa uno de los mayores desafíos en la carrera de Lilian Schiappa-Pietra. La actriz llegó al montaje tras el reconocimiento de su trabajo en anteriores producciones del Teatro Marsano y destaca que asumir uno de los personajes más emblemáticos de Federico García Lorca es “el sueño de cualquier actriz” de su generación. Más allá de la dirección de Edgar Saba, Schiappa-Pietra sostiene que el éxito de la puesta en escena radica en el trabajo colectivo. “Lo más importante es el trabajo en equipo”, afirma, convencida de que la obra ha madurado función tras función gracias al aporte del elenco, la producción y la dirección. Para construir a la novia recurrió al teatro físico, la teoría del movimiento de Rudolf von Laban y las enseñanzas de maestros como Coco Guerra. “Partí del cuerpo para llegar al viaje emocional del personaje”, explica. La actriz considera que el teatro es un arte vivo, en la que ninguna función se repite y cada presentación permite descubrir nuevos matices en la obra y los personajes. ■



FOTOS: ARIANNA BALTA



Imágenes de Bello Amor, el concierto que Adrián Bello presentó en febrero de 2026, en el que repasó parte de su repertorio y reafirmó el vínculo con el público que lo acompañó de principio a fin.

Gospel *Sinfónico*

El cantautor habla sobre el mayor reto de su carrera, la evolución de su identidad musical y el camino que lo llevó al Gran Teatro Nacional.

ADRIÁN BELLO se prepara para uno de los momentos más importantes de su carrera: su debut en el Gran Teatro Nacional con Gospel Sinfónico, un espectáculo que reimaginará las canciones más representativas de su repertorio. Tras casi una década de carrera, el cantautor peruano asume este concierto como el inicio de una nueva etapa.

“Es un hito para mí”, reconoce. El espectáculo reinterpretará sus temas con arreglos inspirados en el gospel, un coro de gran formato y una propuesta sinfónica. Bello explica que el *soul*, el *jazz*, el *R&B* y el *gospel* siempre han formado parte de su identidad musical. “Creo que en este *show* va a quedar muy claro quién soy musicalmente”, afirma.

Aunque ha pisado escenarios importantes, como cuando abrió el concierto de Sam Smith en el Estadio Nacional, admite que cada presentación trae nuevos nervios. “Estoy en un buen momento con

mi música, con mis canciones y con mi voz”, señala. El sinfónico marca su primera vez como solista en un proyecto de esta magnitud.

La música apareció muy temprano en su vida. Primero descubrió el placer de escribir y luego encontró en el canto una forma de entender sus emociones y vencer la timidez. “La música llegó a mí para romper con ese temor a mostrarme”, sostiene.

Al mirar su trayectoria, reconoce una búsqueda constante. Desde *Apprentice* hasta *Multicolor* y sus versiones de boleros, siente que cada proyecto refleja una etapa dis-

“Quisiera que la gente salga inspirada y emocionada. Esta será una experiencia distinta”, afirma Adrián Bello.

tinta, aunque todas conservan una misma esencia. “La gente me dice que, haga lo que haga, siempre siento mi manera de escribir y de cantar. Eso me deja tranquilo”, afirma.

Esa exploración continuará en su próximo disco. Aunque reserva detalles, adelanta que volverá a acercarse al *soul* desde una mirada más madura y con mayor presencia del español. “Estoy conectando con lo que hice al comienzo, pero desde otro lugar”, explica.

También considera que la música peruana vive un momento de crecimiento, aunque aún falta valorar más las propuestas nacionales. “Tenemos que enamorarnos más de nuestros artistas y defenderlos como defendemos a los de afuera”, reflexiona.

Para Bello, Gospel Sinfónico representa un nuevo comienzo. “Quisiera que la gente salga inspirada y emocionada. Esta será una experiencia distinta”, concluye. **(Paulo Villacorta)** ■

El cantautor
Adrián Bello
presentará
Gospel
Sinfónico, un
show que
renueva sus
canciones más
conocidas.





De izq. a der.: Sheyla Linares, Alexis y Nadeshka Macassi y Génesis.



Sommelier Jorge Odé, embajador de Cartavio.

Brindis con Ron

UN bar escondido, una veintena de *influencers* de moda, *styling* y *lifestyle*, y una noche dedicada a descubrir el universo del ron. Ese fue el escenario de una exclusiva *masterclass* que Cartavio ofreció en el restaurante Zerrano, donde además presentó el relanzamiento de sus etiquetas Selecto 5 y Reserva 8. Los invitados exploraron aromas, técnicas de coctelería y el arte de preparar un buen cóctel. Más que una degustación, fue una experiencia para entender cómo la coctelería se ha convertido en la compañera ideal de la gastronomía peruana y en una tendencia que conquista cada vez a más jóvenes. ■



Estrella Moci y Zulema Valderrama.

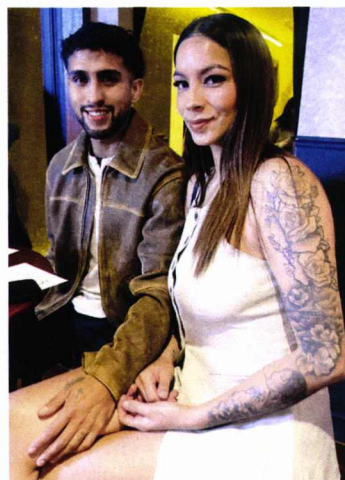


Marjorie Colca y Erika Solano.

Fotos: DIANA ZILERI



Odé da el primer paso: la coctelera entra en acción antes del brindis.



Rodrigo Coronado y Sandra Ostos.



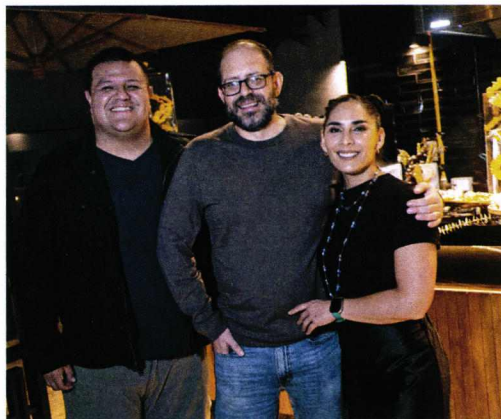
Cóctel con mezcla creativa y adornado con oro comestible.



Carlos Amorós y Julio César Castro.



César Sarria,
José Jara y
Álvaro del
Carpio.



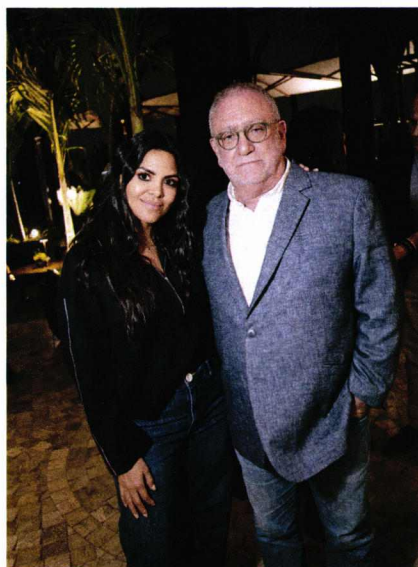
Hugo Flores, Jaime Cordero y
Pamela Acosta.



Álvaro del Carpio y César Campos.



Ale Garboza y Andrea Rodríguez.



Claudia Chiroque y Augusto
Álvarez Rodrich.



Jaime Cordero y César Sarria.

Fotos: VALENTINA ASTUHUAMAN

Casa Abierta

HUMANO LIMA, A Tribute Portfolio Hotel en Miraflores, organizó un encuentro con reconocidos periodistas con motivo de su apertura. Los invitados disfrutaron de un cóctel en el que pudieron conocer las instalaciones del hotel y el restaurante Enrañable. El momento artístico permitió a los asistentes disfrutar del verdadero zapateo peruano. ■



Canciller Carlos Pareja recibe de mano de la familia Chambi una foto de Torre Tagle tomada por Martín Chambi en 1935.



Servais Thissen al lado del "Gigante de Paruro".



Cecilia Larrabure y Gladys Alvarado.



Peruzka Chambi destacó el trabajo conjunto de la familia en esta histórica exposición.



Oswaldo Bravo, futuro cónsul en Shanghái, y Ana Osorio.



Roberto Chambi, presidente de la Asociación Martín Chambi.



Karin Elmore, directora cultural de la Alianza Francesa.

Fotos: VÍCTOR CH. VARGAS

Casa Tomada

LA mayor muestra dedicada a Martín Chambi está en exhibición hasta el 6 de septiembre en el Centro Cultural Inca Garcilaso. La exposición reúne 200 fotografías inéditas seleccionadas de un archivo de 40 000 negativos y ocupa, por primera vez, las cinco salas más el patio central del recinto. Un recorrido por más de 110 años de memoria visual que reivindica la dignidad, la identidad peruana y el valor de preservar uno de los legados fotográficos más importantes del país.



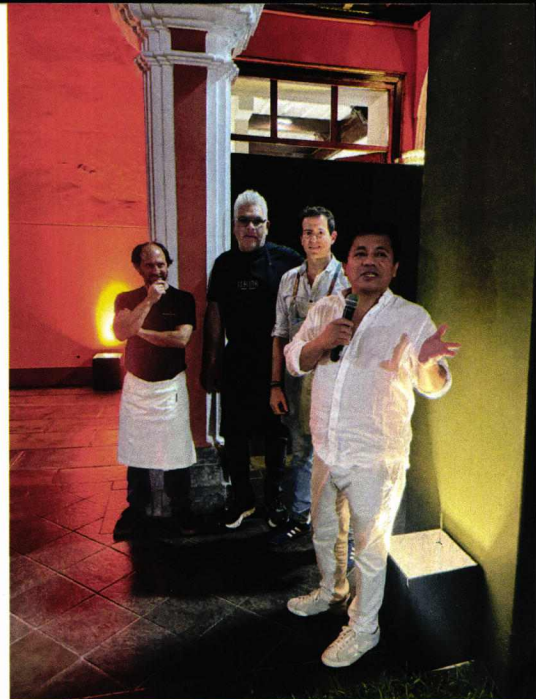
Alguna vez, Martín Chambi dijo: "Mis fotos hablarán por sí mismas".



Alejandrina Quisoccapa recuerda cómo el tío Martín retrataba a la familia.



La cena incluyó una visita a la sacristía del Convento para apreciar *La coronación de la virgen* que el jesuita Bernardo Bitti pintó en 1580.



Chefs solidarios: Pedro Miguel Schiaffino, Rafael Piqueras, José del Castillo y Héctor Solís.



Mónica Mayrock, Manuela Beck, Giselle Rohde y Janina de las Casas.



Fotos: DIANA ZILERI

A la cena en el claustro de la iglesia de San Pedro llegaron personas de buen corazón y que abrazan la causa jesuita.



Marco de Gennaro, encargado de poner la melodía.



César Luna Victoria y Ana María Silva.

Causa Mayor

CENA CON SENTIDO reunió en el histórico claustro de la iglesia de San Pedro a invitados comprometidos con una causa que trasciende la gastronomía. Organizada por Misión Jesuita, la velada recaudó fondos para el programa ELLA, que brinda formación, mentorías y redes de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad para impulsar su autonomía económica. El encuentro destacó el valor de la solidaridad, la colaboración y las oportunidades reales como herramientas para transformar vidas.

Belleza Fresca

La industria cosmética comienza a cuestionar uno de sus paradigmas históricos: fabricar productos pensados para durar años. Mientras algunas compañías exploran formulaciones más frescas y procesos más transparentes, la conversación actual ya no gira solo en torno a los resultados, sino también a cómo se fabrica un producto.

DURANTE décadas, la industria cosmética persiguió una misma meta: desarrollar productos capaces de conservarse durante meses —o incluso años— sin alterar su estabilidad. Ese modelo continúa siendo la norma, pero en paralelo comienza a tomar fuerza una corriente que propone una lógica distinta. En lugar de privilegiar la larga vida útil, algunas empresas exploran formulaciones más frescas, producciones ajustadas a la demanda y procesos que reduzcan el tiempo de almacenamiento.

El llamado *fresh skincare* todavía ocupa un espacio reducido dentro del mercado, pero se suma a una transformación más amplia del sector. El auge de rutinas más simples, la investigación sobre el microbioma cutáneo y una mayor atención a las listas de ingredientes han cambiado la forma en que muchas marcas presentan sus productos. Hoy ya no basta con prometer una piel más luminosa o una hidratación prolongada; también importa explicar cómo se desarrolló la fórmula, de dónde provienen las materias primas y cuál fue el recorrido del producto antes de ser utilizado.

“Hace treinta años los clientes buscaban cosméticos. Hoy buscan salud y bienestar”, sostiene Andreas Wilfinger, fundador y CEO de Ringana. Su reflexión resume un cambio que atraviesa buena parte de la industria: el consumidor ya no evalúa únicamente el resultado final, sino también el proceso detrás de cada producto, desde la selección de ingredientes hasta las prácticas de fabricación y distribución.

La conversación también ha evolucionado en materia de sostenibilidad. Si hace algunos años el énfasis recaía casi exclusivamente en envases reciclables o materiales biodegradables, ahora se incorporan preguntas sobre la eficiencia de la produc-



ción, el consumo energético, el desperdicio asociado al almacenamiento y la trazabilidad de toda la cadena de fabricación. En otras palabras, la sostenibilidad dejó de medirse únicamente por el envase y empezó a abarcar el proceso completo.

“Hace treinta años los clientes buscaban cosméticos. Hoy buscan salud y bienestar”.

Ese cambio responde, además, a un entorno regulatorio cada vez más exigente. La Unión Europea mantiene una de las normativas más estrictas para la industria cosmética, obligando a las compañías a respaldar la seguridad de sus formulaciones, transparentar ingredientes y cumplir estándares cada vez más rigurosos. En ese escenario han surgido diversas firmas que experimentan con modelos de producción más flexibles y ciclos de fabricación más cortos, donde la fabricación bajo



El auge de rutinas más simples, la investigación sobre el microbioma cutáneo y una mayor atención a las listas de ingredientes han cambiado la forma en que muchas marcas presentan sus productos.

demanda y la reducción del tiempo de almacenamiento buscan minimizar desperdicios sin comprometer la calidad del producto.

Sin embargo, especialistas coinciden en que una vida útil más corta no convierte automáticamente a un producto en más eficaz. La estabilidad de una fórmula, la calidad de los ingredientes y la evidencia científica que respalda sus beneficios siguen siendo los principales criterios para evaluar cualquier cosmético. La frescura, por sí sola, no reemplaza la investigación.

Para Wilfinger, el desafío también pasa por construir una relación distinta con el consumidor. "Hoy ya no basta con satisfacer a los clientes. Hay que entusiasmarlos", afirma. Esa búsqueda explica por qué la innovación ya no se limita a descubrir un nuevo ingrediente activo, sino que alcanza también la manera de producir, distribuir y comunicar. La belleza, al final, empieza a medirse no solo por lo que promete un envase, sino por la confianza que genera todo lo que ocurre antes de abrirlo. ■

Mónica Balbuena

La primera bailarina del Ballet Municipal de Lima protagoniza una temporada que reúne dos clásicos del repertorio universal con la elegancia de *Raymonda* y la rebeldía de *Carmen*.

Interpretar a dos protagonistas tan distintas en una misma noche exige mucho más que resistencia física. Para Mónica Balbuena, esta temporada representa también un punto de inflexión personal. A los 13 años, vio por primera vez la célebre variación de *Raymonda*. Aquella coreografía fue suficiente para tomar una decisión que cambiaría su vida: "Cuando la vi, dije: 'Tengo que ser bailarina profesional'". Aunque ambas poseen una enorme fortaleza, Balbuena encuentra diferencias profundas entre sus protagonistas. "Son mujeres fuer-

tes, pero distintas. Raymonda tiene una fuerza más fina y más sutil; Carmen, en cambio, es esta mujer libre al cien por ciento, que decide vivir bajo sus propios términos", cuenta. Los ensayos le mostraron que había madurado más de lo

que imaginaba. Con la experiencia, asegura, hoy enfrenta personajes complejos con una seguridad que antes no tenía, lo que le permite concentrarse menos en la ejecución y más en la interpretación. "No te puedes ver chiquita, tienes que ser fuego en el escenario". Al final, Balbuena asegura que el verdadero éxito está en lograr que el personaje cobre vida. "Siempre me llevo una función en la que pensé menos en la técnica y más en vivir el momento. Eso cala mucho más en el público. Los aplausos son distintos", concluye. Las presentaciones serán en el Teatro Manuel A. Segura en una temporada de 11 funciones, del 17 de julio al 2 de agosto. ■



La red robótica privada del Perú

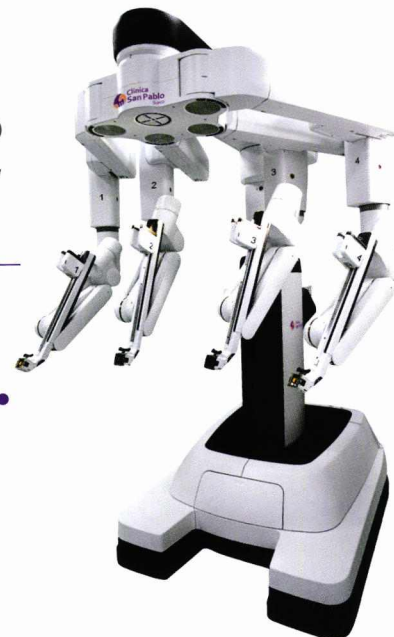
La cirugía del futuro ya se realiza aquí

Sistema quirúrgico robótico y la primera
Sala de Operaciones Inteligente del Perú



DA VINCI Xi: PRECISIÓN QUE TRANSFORMA LA CIRUGÍA

El cirujano dirige cada movimiento desde una consola de alta precisión con visión 3D en alta definición. Los brazos robóticos replican sus gestos a escala milimétrica, permitiendo procedimientos mínimamente invasivos.



Incisiones más pequeñas

Menor riesgo de
complicaciones

Recuperación más rápida

Menos días de
hospitalización

Mejores resultados

Retorno temprano
a tus actividades

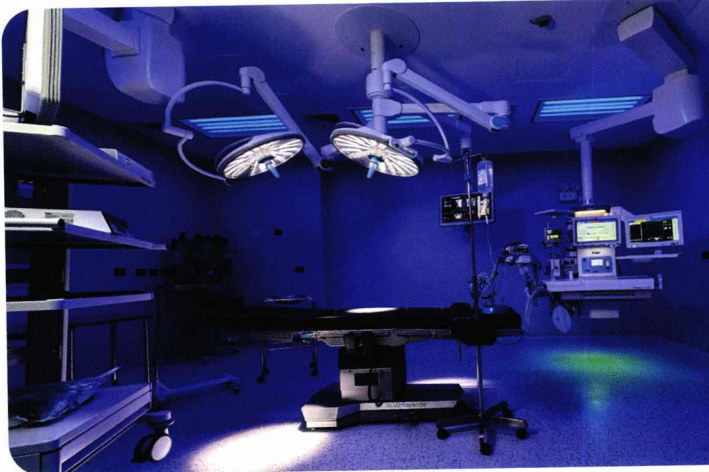
ESPECIALIDADES:

- Cirugía General
- Cirugía
- Ginecología
- Urología
- Coloproctología
- Pedriática
- Oncológica

SOPi: LA PRIMERA SALA DE OPERACIONES INTELIGENTE DEL PERÚ

Un quirófano que integra imágenes de diagnóstico en tiempo real — tomografía, rayos X, PET Scan y resonancia magnética — en una sola plataforma.

El sistema centraliza el control de la mesa quirúrgica, las lámparas, cámaras 360° y las variables ambientales, elevando la seguridad y eficiencia de cada intervención.



Re-acreditados por la Joint Commission International (JCI)
2016 · 2019 · 2024



Rehabilitación Robótica

Recuperamos movimientos. Devolvemos calidad de vida

Tres equipos de última generación trabajan junto a nuestro equipo médico y terapeutas para ayudarte a volver a moverte.



Único en el Perú

R - GAIT

REEDUCACIÓN DE LA MARCHA

Sistema asistido que guía el reaprendizaje del movimiento, ayudando a mejorar el patrón de caminata para lograr un desplazamiento más natural y seguro. El paciente participa activamente en cada sesión, fortaleciendo su estabilidad, equilibrio y confianza.

R - FORCE

ENTRENAMIENTO EN GRAVEDAD CERO

Tecnología de soporte corporal que permite una movilización segura y progresiva, reduciendo el riesgo de lesión mientras el paciente recupera fuerza, control y funcionalidad.



R - TOUCH

REHABILITACIÓN DE MANO Y MIEMBRO SUPERIOR

Guante blando que induce el movimiento de los dedos y entrena coordinación y fuerza fina. Estimula la neuroplasticidad y apoya la recuperación funcional de la mano para las actividades cotidianas.

Y para potenciar tus resultados:

Circuito integral de hidroterapia · Ondas de choque focales · Tecarterapia
Sistema Super Inductivo DUAL · Láser de alta intensidad 12W y 30W · Presoterapia.



Cuidando la salud de los peruanos

Más información al:

(01) 610 - 7777 966 201898

Av. Primavera 999, San Borja
www.chacarilla.com.pe

